



RETAIL
DISTRIBUZIONE
E VENDITA



MIRABILANDIA | Ravenna | Italia

Centralizzazione dei dati vendita con implementazione informatica degli oltre 90 punti vendita interni al Parco e progetto di copertura Wi-Fi.



ESIGENZE CLIENTE:

- ⇒ Centralizzare i dati di vendita e delle attività di ogni singolo punto vendita interno al Parco
- ⇒ Una soluzione globale a 360° che riunisse sotto un unico progetto le scelte attuali ma fosse pronta ad evoluzioni future
- ⇒ Soluzione software già rodada e solida da far partire subito all'apertura della nuova stagione

SOLUZIONE ATTUATA:

- ⇒ Implementazione di un progetto globale composto da soluzioni software retail e soluzioni hardware
- ⇒ 100 postazioni All-In-One HP RP7800
- ⇒ 100 stampanti fiscali ADCstore FP80
- ⇒ 100 postaz. FrontEnd ADCstore MyPos
- ⇒ 6 postazioni client ADCstore Full
- ⇒ 1 pacch. ADCstore Full Centro Comm.le
- ⇒ Copertura WiFi dell'area Ristorazione

CHI E' MIRABILANDIA

Mirabilandia, è uno dei più importanti parchi di divertimento a livello europeo. Ideato sul finire degli anni '80 è stato inaugurato nel luglio del 1992. E' passato dai circa 600.000 visitatori dei primi anni agli oltre 2 milioni a stagione, grazie sicuramente all'inserimento di nuovi ed accattivanti giochi ed aree *entertainment* con allargamento della superficie complessiva fino agli attuali 850.000 metri quadrati (di cui 400.000 occupati dal parco tematico-meccanico e 100.000 dal parco acquatico "Mirabilandia Beach"). Il Parco ha al suo interno numerose aree verdi con altrettanti punti relax, acquisto merchandising e ristorazione.



L'ESIGENZA DI MIRABILANDIA

Mirabilandia a fine 2013 ha iniziato un'intensa attività di analisi delle soluzioni hardware e software presenti sul mercato, una vera e propria selezione alla ricerca di proposte che offrissero la soluzione ad hoc per le esigenze attuali del Parco, e che soprattutto si rivelassero pronte a sviluppi e ampliamenti futuri del progetto.

Mirabilandia era già alla sua seconda generazione di informatizzazione ed aveva quindi ben chiari gli obiettivi a breve e a lungo termine che la soluzione scelta avrebbe dovuto soddisfare.

Al Parco *Mirabilandia* serviva un progetto globale, non tanto singole soluzioni quanto invece una proposta di largo respiro, che prevedesse anche una visione per il futuro iniziando a pensare ad un Parco Divertimenti 2.0. Non si trattava quindi di una semplice operazione di ricambio hardware (punti-cassa, touch-screen, ecc.) ma dell'individuazione del giusto partner su cui contare e con cui pianificare un progetto di rinnovamento informatico, che sapesse consigliare ed offrire una soluzione a 360°.

LA SCELTA DI ALFACOD

La soluzione proposta dal *Gruppo Alfacod* ha subito interessato sia l'IT Manager che il CFO (Chief Financial Officer) di *Mirabilandia* sia per la solidità della piattaforma offerta che per l'approccio globale alla soluzione.

Alfacod ha proposto un progetto a 360° unificando le diverse soluzioni da implementare sotto un'unica grande visione: far dialogare le soluzioni tra loro per migliorare lo scambio di dati tra aree precedentemente isolate. *Alfacod* ha seguito il cliente lungo ogni singolo step, dall'analisi dei processi alla consulenza nell'individuazione di hardware e software, dall'installazione on site all'assistenza post-vendita. Ha inoltre offerto la completa disponibilità di alcuni *Professionals Alfacod* (con esperienza pluriennale su Progetti Retail) per sessioni di brainstorming, analisi on site ed incontri con il reparto IT e i vertici di *Mirabilandia*.



LA SOLUZIONE ATTUATA

La soluzione proposta ed implementata dal *Gruppo Alfacod* è composta da una parte software e una parte hardware, ed ha previsto la riorganizzazione informatica di vari settori del Parco per un totale di circa **90 punti vendita di differente tipologia, dal negozio di merchandising al bar, dal punto self-service alla ristorazione, e sono stati armonicamente integrati sotto un'unica soluzione**, al fine di dare una visione omogenea delle attività di vendita e consentire la centralizzazione e l'uniformazione di ogni singolo dato necessari ai sistemi informativi del Parco per operazioni di analisi, strategia e pianificazione, integrandosi anche con gli strumenti già in uso (sistemi di gestione del parking e di biglietteria) permettendo di estendere le aree di vendita dei servizi. La scelta di operare con brand di alto profilo e la trasparenza offerta da *Alfacod* nel portare la stessa HP a dialogare con *Mirabilandia* hanno contribuito fortemente nella buona riuscita del progetto e nel consolidamento del rapporto di partnership tra *Alfacod* e *Mirabilandia*.

I PRODOTTI HARDWARE E LE SOLUZIONI SOFTWARE

La soluzione adottata ha previsto l'integrazione software e la centralizzazione dei dati non solo dei punti vendita interni al Parco, ma anche dei dati provenienti dalla biglietteria, dai parcheggi e da qualsiasi altra piccola attività (vendita di servizio) presenti nel Parco. I vantaggi sono molteplici e garantiscono ad esempio la fornitura di statistiche specifiche, con la possibilità di decidere ed effettuare promozioni di varia natura configurabili *ad hoc* sul concetto di "condizione" e "azione" ed offrire la possibilità di attività di vendita *up-selling* e *cross-selling*.



A *Mirabilandia* sono stati forniti:

- 1) Circa 100 postazioni All-In-One composte dai sistemi Retail RP7800 di HP
- 2) 100 stampanti fiscali ADCstore FP80
- 3) 100 lettori barcode imager 2D brandeggiabili
- 4) 100 soluzioni software di Front-End, pacchetto *ADCstore MyPos* verticalizzato secondo le esigenze specifiche del cliente
- 5) 6 soluzioni software di Back-Office installate presso gli uffici della Sede
- 6) 1 procedura Full in versione Centro Commerciale, che si occupa di effettuare un bridge-software tra i punti vendita e i sistemi centralizzati, al fine di favorire l'uniformità e la circolarità dei dati.

Lo sviluppo dell'intero progetto software è stato effettuato in circa due mesi di intenso lavoro da parte della divisione ADCstore del Gruppo Alfacod (Divisione specializzata in soluzioni Retail). Il progetto ha portato ad un successo su tutta la linea ed è stato riconosciuto dagli stessi reparti IT di *Mirabilandia* come una soluzione di altissima qualità che ha offerto, da subito, totali garanzie di solidità. Il 5 aprile 2014, il Parco *Mirabilandia* ha inaugurato l'apertura della nuova stagione 2014-2015 con l'intero impianto hardware e software funzionante, completamente interconnesso.



HP RP7800

All-In-One punto cassa con doppio monitor (lato operatore + lato cliente)



ADCstore FP80

Stampante fiscale, compatta, solida e veloce.



ADCstore software

Soluzioni: Front-End, Back-Office, MyPos, Full versione Centro Comm.le.

SOLUZIONE DELLE SOLUZIONI: COPERTURA WIFI DEL PARCO

Durante gli innumerevoli incontri dei Consulenti Tecnici Alfacod con i responsabili IT *Mirabilandia* per l'analisi dei processi e la definizione delle personalizzazioni da implementare, *Mirabilandia* è venuta a conoscenza dell'innovativa soluzione di WiFi di 4a generazione (*Meru Networks*) che il Gruppo Alfacod sta proponendo ed installando con grande successo in importanti realtà italiane come *Coop Adriatica*, *L'Erbolario*, *Ducati*, *Paul&Shark*, *Bologna Fiere* ecc.

Dopo verifiche e test di funzionamento, *Mirabilandia* ha deciso di partire anche con il progetto WiFi, ed a breve verrà implementata la prima parte di architettura WiFi che prevede la copertura delle aree di ristorazione.



Progetto Wi-Fi

“Mirabilandia è stata una grande sfida per il Gruppo Alfacod, che si è trasformata in un grande successo con il superamento delle aspettative del cliente”.

Stefano Vio

Responsabile Divisione ADCstore, Gruppo Alfacod

Stefano Vio è il responsabile del progetto *Mirabilandia* e ne segue l'evoluzione in ogni sua parte; ha dichiarato di non ritenerlo un successo personale quanto invece un vero e proprio successo di squadra, ottenuto grazie all'impegno di molteplici Divisioni del Gruppo Alfacod con varie specializzazioni quali: identificazione automatica, terminali e stampanti mobile, software retail, soluzioni wireless e architetture wifi, ecc.