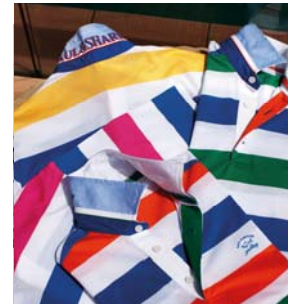




DISTRIBUZIONE  
E VENDITA



## DAMA SpA - Paul&Shark | Varese | Italia

Riduzione tempi ed errori nei processi di allocazione/spedizione merce grazie alla copertura Wi-Fi del magazzino e all'utilizzo di terminali mobile



### ESIGENZE CLIENTE:

- ⇒ Migliorare il servizio al cliente riducendo i tempi di consegna
- ⇒ Ridurre gli errori
- ⇒ Incrementare la produttività del magazzino
- ⇒ Dotare il magazzino di una copertura Wi-Fi

### SOLUZIONE ATTUATA:

- ⇒ Copertura Wi-Fi di ogni area, totale 27.000 mq
- ⇒ Identificazione della merce in entrata attraverso etichette barcode
- ⇒ Dotazione di terminali mobile per consentire l'operatività senza fili (in ogni area del magazzino)

## CHI E' DAMA SPA

Dama S.p.A nasce a Varese nel 1921. Negli anni '70, prendendo ispirazione dal mondo yachting, lancia sul mercato il brand **Paul&Shark**. Oggi Paul&Shark si identifica con un luxury sportswear amato da chi apprezza il Made-in-Italy e l'alta performance dei materiali tecnici utilizzati. Le collezioni Paul&Shark, Uomo, Donna, Cadet e Accessori, sono distribuite in tutto il mondo attraverso un network di oltre 250 punti vendita monomarca, con uno piano di sviluppo costantemente diretto al consolidamento della presenza internazionale e alla conquista dei mercati emergenti. L'azienda è inoltre una Green Company, grazie all'installazione nei propri headquarters di pannelli fotovoltaici all'avanguardia, per la trasformazione di energia solare in energia elettrica.

## NECESSITA' DEL CLIENTE

DAMA SpA dispone di un Magazzino Centrale a Casciago (Varese), un vero e proprio HUB/snodo logistico in cui transita tutta la merce di produzione che viene successivamente spedita al network dei Rivenditori autorizzati. Il Magazzino, di 27.000 mq si sviluppa su più livelli ed all'interno è suddiviso in Aree di tipologia di stoccaggio, tra cui le due



Aree "Appesi" e "Stesi" gestite con delle Linee motorizzate che consentono lo spostamento e lo stoccaggio dei capi in modo automatico. Dopo un'analisi dettagliata sul numero di operazioni giornaliere (circa 1.150.000 righe ordine nei mesi di punta) e sulle statistiche degli errori, DAMA SpA ha ritenuto strategico pensare ad una soluzione implementando i seguenti punti:

- Migliorare il servizio al cliente riducendo i tempi di consegna e il numero degli errori
- Facilitare il lavoro degli addetti grazie a nuovi dispositivi di lettura barcode
- Incrementare la produttività del magazzino



- Dotare il Magazzino di una copertura Wi-Fi

## IL PROGETTO CON ALFACOD

Alfacod ha fornito una soluzione completa, *chiavi-in-mano*, composta da: **Analisi dei bisogni, Servizio di Progettazione, Fornitura materiale Hardware, Avviamento e Test, Supporto Post-Vendita** in dettaglio:

- Analisi area di copertura radio (WiFi)
- Verifica copertura/velocità di propagazione radio dell'area definita
- Definizione del numero dei ripetitori e relativo posizionamento
- Definizione del tipo di antenne e relativo posizionamento
- Schema a blocchi del posizionamento dei ripetitori e delle antenne

Il progetto ha previsto l'installazione di 24 access point per una copertura capillare di tutta l'area di magazzino, garantendo alta velocità di banda e solidità della connessione, anche sotto stress.

*"Dopo la presentazione della Site Survey che ci garantiva la copertura dell'intera area con l'utilizzo di un numero relativamente basso di access point abbiamo affrontato la scelta della tecnologia. Nel nostro caso abbiamo messo a confronto HP, già presente in azienda in un magazzino con 8 access point, e Meru. Ci ha particolarmente colpito la gestione a cella unica virtuale di Meru e così abbiamo provato sul campo la velocità degli apparati di picking con tutte e due le tecnologie: la soluzione Meru si è rivelata la più performante".*

Dott.ssa Paola Fumagalli  
IT Manager

## I BENEFICI DEL PROGETTO

Il progetto ha permesso a *DAMA SpA* di ottimizzare tempi e costi delle attività per l'allocazione merce e picking di prodotto. Nel dettaglio, grazie alla soluzione implementata da Alfacod è stato possibile:

### 1. Organizzare un nuovo sistema di gestione e allocazione dei prodotti

In precedenza, l'allocazione dei prodotti era un'attività a forte impegno per le risorse interne, i prodotti in entrata infatti dovevano essere stoccati con precisione secondo una mappa prefissata al fine di essere facilmente rintracciabili nel momento della spedizione. Adesso invece, **l'allocazione può avvenire in modo random e non prefissato**, perché grazie all'identificazione in ingresso di ogni singolo prodotto o box di prodotti, gli operatori conoscono il reale posizionamento di quel preciso prodotto (come una mappatura della merce in magazzino). Lo stoccaggio senza un ordine preciso consente di accelerare sensibilmente le attività.

### 2. Facilitare e velocizzare le operazioni di picking

La soluzione adottata permette al sistema ERP di generare le missioni di prelievo eseguite dagli operatori seguendo un percorso ottimizzato visualizzato direttamente sul terminale. Sul display compare: *Area di prelievo-corsia-piano-cella / Codice prodotto da prelevare / Quantità.*

Letture da parte dell'operatore sia del barcode cella che del barcode prodotto.

Barcode prodotto

Barcode cella



Carrelli trasportatori

## I RISULTATI IN BREVE

La soluzione implementata da *Alfacod* ha consentito a *DAMA SpA* di:

- Ridurre i tempi di evasione ordini del 30%
- Azzerare gli errori di picking
- Ottimizzare gli spazi del magazzino
- Migliorare l'organizzazione del flusso merce
- Ottenere maggiore accuratezza del dato di magazzino

**Beneficio collaterale:** grazie alla qualità della copertura WiFi (come livello di segnale e solidità di connessione), *DAMA SpA* ha ottenuto un beneficio non programmato in partenza: l'automatizzazione di processi "minori" come la gestione dei resi cliente.



ACCADEMIA ITALIANA  
Automatic Identification and Data Capture

GRUPPO ALFACOD  
WWW.ALFACOD.IT

